

越境型ライブコマース

出品業者募集!

配信日 2024年1月26日(金) - 1月28日(日)

配信場所 QUESTION、出品業者の事業所

ライブコマースとは、SNSなどでライブ配信をしながら視聴者と配信者がコミュニケーションできる、新しい対面型のコミュニケーションツール。シンガポールで10年以上のビジネス実績がある菱沼貿易は、現地ライブコマースチームとコラボし、90分間のライブで数百万円以上を売り上げてきました。これまで日本の食品やお酒、化粧品、生活雑貨を販売。さらなるよい商品とめぐりあうために、この度商品を募集します。

募集期限 2024年1月10日(水)

募集対象

シンガポールでのテストマーケティングをしたい方
シンガポールでの売上を作りたい方
海外販路拡大に興味のある方

求める商品カテゴリー

化粧品



食品



生活雑貨



家電



特にこんな食品を探しています

●調理が簡単

レンジでチン!するだけ、混ぜるだけ、湯煎するだけなど調理が簡単ですぐ食べられるようなレトルトや缶商品

●価格帯が ~2,000 円程度

現地側にとって、安くても美味しいもの

●輸送方法が要冷蔵でないもの

●消費期限が 1 か月以上

●日本独自の商品

ゆずやカニ、鰻など日本独自の素材を使った加工食品

菱沼貿易株式会社とライブチームによる事前審査があります。

申込方法

右に記載の二次元コードよりお申込下さい。

【お客様の個人情報のお取扱い】

お客様からご提供いただいた個人情報は、参加申込にのみ使用し、その他の目的には使用いたしません。



コラボするライブコマースチーム " SHC LIVE " とは

SINGAPORE
HOME
COOKS

シンガポール最大級のフード系Facebookライブコマースサイト「SINGAPORE HOME COOKS」にて **8.6万人フォロワーがいるシンガポール最大級の大人気フード系ライブコマースチーム**。毎日放送を行い、週2日、21時(日本時間)から「Japan Night」として日本各地の様々な商品の販売を行っている人気番組。**90分で2000万円以上の食品を売り上げた実績もある、今勢いのあるライブコマース**。

スケジュール

生産者の声を
直接シンガポールの
消費者へ届けます。

1. 申込・商品発送

申込・商品発送期限

1月10日(水)



発送先：菱沼貿易株式会社 輸出事業部
菱沼貿易株式会社とライブチームによる
事前審査あり。

2. 条件確定

スケジュール通知

1月22日(月)



実施日時場所、商品ラインナップを相談。
商品サンプル事前配送、菱沼貿易への
卸価格の確定。

3. ライブ実施

実施日 (予定)

1月26日(金)~28日(日)

1ROUND 14:30~16:00

2ROUND 17:00~18:30

3ROUND 21:00~22:30

※いずれも日本時間
※実施時間等変更する場合がございます。

場所

QUESTION、出品業者の事業所

日本でライブし実演販売。出品業者の
事業所現地での開催も可能です。

実施に向けた概要

ご準備
いただきたい物

- 1 入数・重量・商品写真などの商品情報
- 2 商品卸価格提示 卸価格 45%が目安 (掛け率については応相談)
- 3 ライブ提示用サンプル商品のご用意
- 4 英語版の取扱説明書

ご負担
いただきたい物

- 1 営業ご担当者様の出張経費 (会場が店舗ではなく東京や大阪になった場合)
- 2 国内配送費 (サンプル&ライブで売れた商品)

菱沼貿易
負担

- 1 ライブコマースプラットフォーム費 売上の 30%
- 2 日本~シンガポール、シンガポール現地国内配送費
- 3 現地ライブコマース時の現地ディレクションおよび、
輸送手配、購入者へのアフターフォロー

問い合わせ先

京都信用金庫 企業成長推進部 (担当：満島・中山)

TEL : 075-211-2111 平日 9:00 ~ 17:00 (12/31 ~ 1/3 除く)